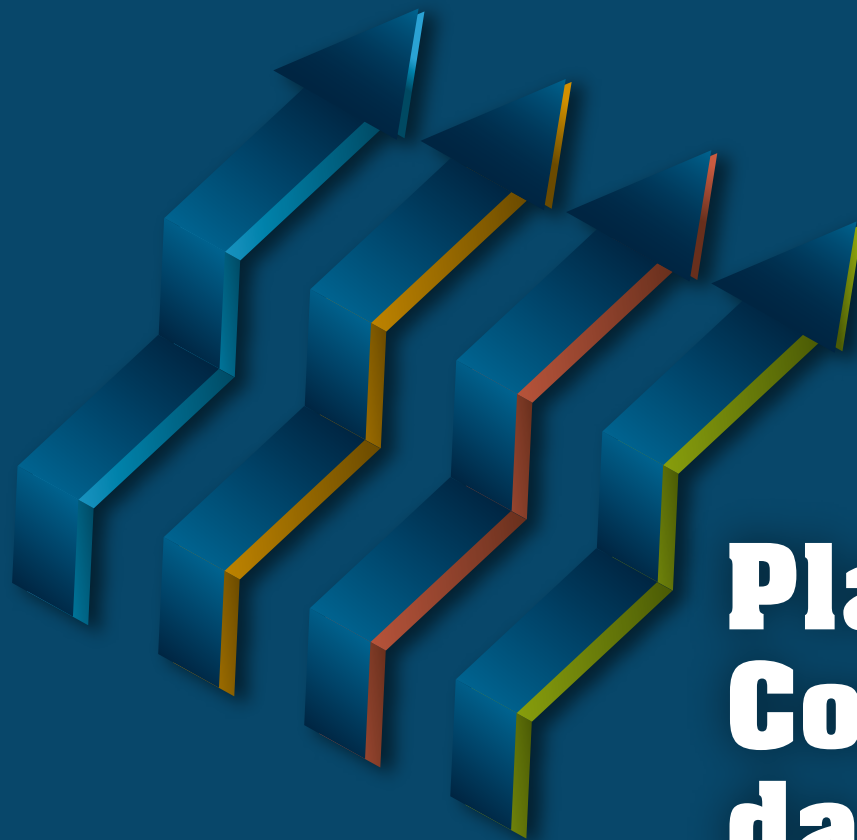




PODER JUDICIÁRIO
ESTADO DO RIO DE JANEIRO

GABPRES / DEGEP
DEPARTAMENTO DE GESTÃO
ESTRATÉGICA E PLANEJAMENTO



Plano de Comunicação da Estratégia

SEXÊNIO 2021-2026

Arquivo interativo. Clique para iniciar.
Em seguida, use o menu da esquerda ou a barra de botões para navegar.

APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO
ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA
ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS
ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE
COMUNICAÇÃO

Apresentação

O Poder Judiciário do Estado do Rio de Janeiro (PJE-RJ) vem continuamente desenvolvendo medidas para a consolidação e o fortalecimento de sua gestão estratégica e a comunicação é passo essencial para garantir os resultados almejados.

O grande desafio é comunicar, clara e objetivamente, o modelo de gestão estratégica adotado, tanto para o público interno quanto para a sociedade.

Este Plano de Comunicação identifica os eventos, o público-alvo, as unidades responsáveis e os meios de divulgação necessários e suficientes, que serão utilizados para disseminar a cultura e as intenções permanentes do PJERJ, no que se refere à gestão estratégica, de forma sistêmica, perene e independente da periodicidade de cada administração.

O Plano de Comunicação coordena, ademais, a produção e a classificação das informações relacionadas à estratégia institucional, de modo a orientar os *feedbacks* institucionais.

APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO
ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA
ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS
ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE
COMUNICAÇÃO

Objetivos

O Plano de Comunicação da Estratégia do PJERJ promove o alinhamento das ações de comunicação aos processos de planejamento e de gestão estratégica. Pretende, ainda, no âmbito das informações estratégicas, facilitar a comunicação interna, bem como atender aos dispositivos constitucionais de publicidade, transparência e aproximação do Judiciário com a sociedade (comunicação externa). São seus objetivos específicos:

- Divulgar o entendimento sobre os direcionadores estratégicos do PJERJ – Missão, Visão e Valores – e a metodologia estratégica adotada pela instituição;
- implementar e divulgar, para o público destinatário, medidas de comunicação e compreensão da metodologia da gestão estratégica;
- adotar e divulgar procedimentos de acompanhamento dos projetos estratégicos e dos projetos da gestão operacional;
- adotar e divulgar boas práticas de gestão por processos de trabalho, a partir dos princípios da gestão estratégica.

APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO
ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA
ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS
ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE
COMUNICAÇÃO

Público-alvo da gestão estratégica

Constitui o público-alvo destinatário da gestão estratégica:

PÚBLICO INTERNO

- Desembargadores
- Juízes
- Servidores
- Prestadores de serviço
- Fornecedores e conveniados

PÚBLICO EXTERNO

- Tribunais Superiores
- Conselho Nacional de Justiça
- Operadores do Direito
- Jurisdicionados
- Sociedade em geral

O rol acima não esgota os destinatários da gestão estratégica. As informações estratégicas poderão ser úteis para outras partes interessadas.

Este Plano de Comunicação concentrará o seu foco nos magistrados, nos servidores e nas unidades do PJERJ, na medida em que envolvidas com o processo de implementação da gestão estratégica.

APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

Informações sobre o modelo de gestão estratégica do PJERJ

Compõem a gestão estratégica do PJERJ as informações a seguir relacionadas.

Direcionadores Estratégicos

Conceito: norteadores da estratégia, englobando a missão, a visão, os valores e a política da qualidade; definem o direcionamento que a instituição deve seguir para a sua preservação ou para que se destaque em determinado cenário, harmonizando os esforços institucionais em prol de um mesmo rumo.

Documentos que divulgam os direcionadores estratégicos:

- Mapa Estratégico;
- Plano Estratégico;

VISÃO

Consolidar-se como instituição pacificadora e solucionadora dos conflitos da sociedade.

POLÍTICA DA QUALIDADE

Prestar jurisdição e apoio à solução de conflitos mediante a valorização de magistrados e servidores, implementando práticas de gestão que impulsionem a instituição a alcançar seus objetivos.

VALORES

- Ética
- Probidade
- Transparência
- Integridade
- Acesso à Justiça
- Celeridade
- Responsabilidade social e ambiental
- Imparcialidade
- Efetividade
- Modernidade

MISSÃO

Resolver os conflitos de interesses em tempo adequado à sua natureza, visando à pacificação social e efetividade de suas decisões.

APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

Informações sobre o modelo de gestão estratégica do PJERJ

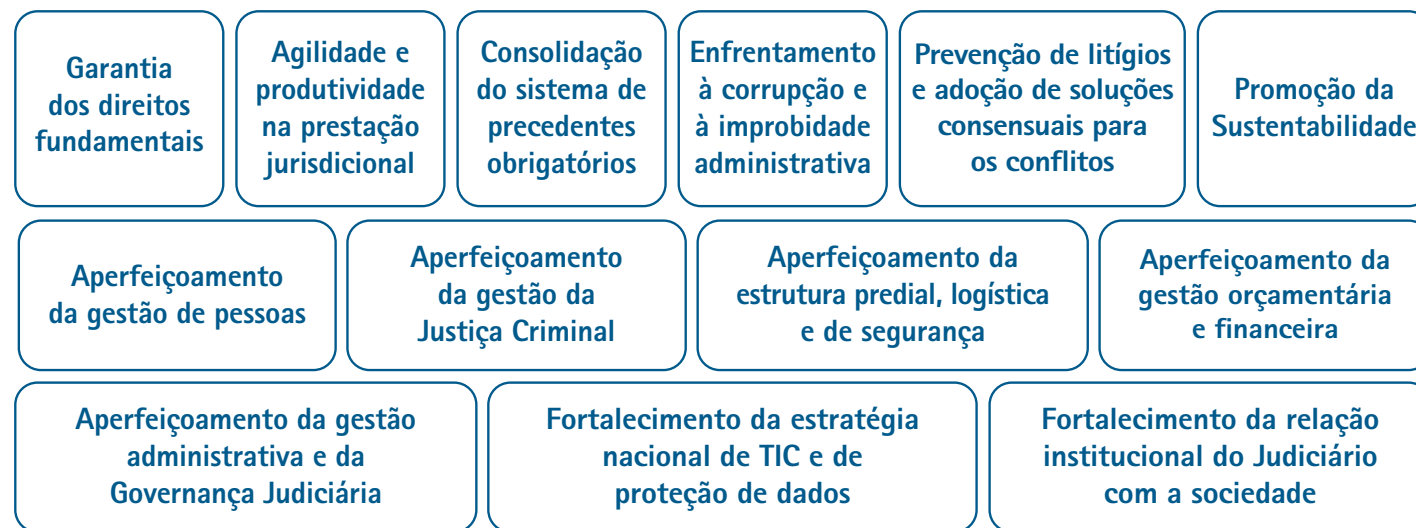
Compõem a gestão estratégica do PJERJ as informações a seguir relacionadas.

Macrodesafios

Conceito: desdobramentos da essência estratégica.

Documentos que divulgam os Macrodesafios:

- Mapa Estratégico;
- Plano Estratégico.



APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

Informações sobre o modelo de gestão estratégica do PJERJ

Compõem a gestão estratégica do PJERJ as informações a seguir relacionadas.

Projetos Estratégicos

Conceito: projetos cuja abrangência ou complexidade impactam a estrutura do PJERJ, por razões técnicas, econômicas, políticas ou outras. Esses projetos são a forma de concretizar os macrodesafios. Os projetos selecionados para implementação viabilizam os macrodesafios.

Documento que divulga os projetos estratégicos:

- Plano Estratégico.

Gestão por processos de trabalho (estratégia x operação)

Conceito: o compromisso da gestão estratégica é o aprimoramento do PJERJ, rumo à visão estabelecida; a gestão operacional almeja a eficácia (obtenção de resultados), a eficiência (utilização adequada dos recursos), a efetividade e as melhorias contínuas, mediante a adoção de boas práticas do trabalho cotidiano, decorrentes do conjunto de esforços harmônicos empreendidos pela administração superior do PJERJ, pelos magistrados, pelos servidores e demais parceiros intervenientes.

Documento que divulga a gestão por processos de trabalho:

- Rotinas administrativas.



VISÃO DO PJERJ

A Política de Gestão Estratégica do PJERJ busca promover o alinhamento entre a gestão estratégica e a gestão operacional, visando ao aperfeiçoamento da comunicação operacional e estratégica.

APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

Meios de comunicação e divulgação da estratégia

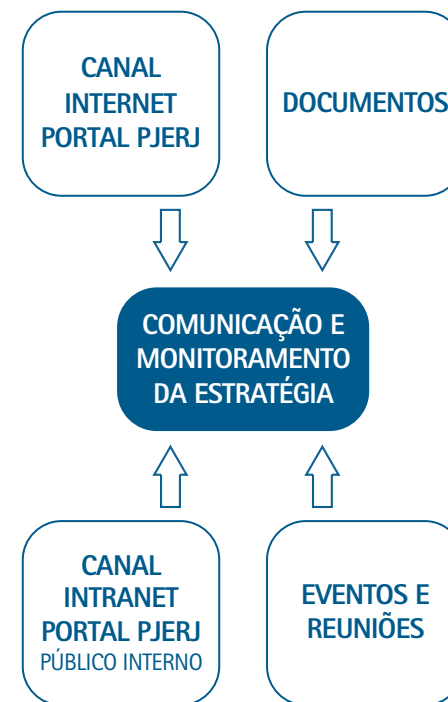
A estratégia de divulgação faz uso de diversos mecanismos, meios e canais de comunicação multimídia. O Plano de Comunicação da Estratégia se apoia tanto nas novas tecnologias de informação e comunicação (ex. portal do PJERJ), quanto em canais tradicionais. O emprego de novas tecnologias potencializa a troca de informação rápida, eficaz e atualizável, em curto intervalo de tempo e baixa aplicação de recursos. São utilizadas, também, formas tradicionais de divulgação, de modo a ampliar o acesso à informação sobre as intenções e o monitoramento dos resultados alcançados.

Para o **público externo**, as informações sobre a gestão estratégica estão disponibilizadas no portal do PJERJ, com acesso irrestrito via Internet.

Para o **público interno**, além do portal intranet do PJERJ, estão disponíveis na rede as informações pertinentes à estratégia (organizadas no mesmo formato da Internet), documentos específicos sobre o tema, complementados com a participação em reuniões e eventos para notificação dos resultados alcançados.

Cabe destacar que, atualmente, com a Lei de Acesso à informação, praticamente não há separação entre o que se disponibiliza na internet e na intranet no PJERJ.

A figura a seguir ilustra os diferentes canais de acesso às informações estratégicas:



APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO
ESTRATÉGICA DO PJERJMEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA
ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS
ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE
COMUNICAÇÃO

Documentos para comunicação da estratégia

Estão disponíveis os seguintes documentos para veiculação dos princípios e da metodologia de gestão estratégica:

Planejamento Estratégico – define os princípios, alinha e orienta os esforços da governança corporativa do PJERJ, esforços desdobrados tanto na gestão estratégica quanto na gestão operacional, com o propósito de estabelecer mecanismos robustos de gestão eficaz, eficiente e efetiva, bem como práticas inerentes à economicidade, principal premissa de trabalho da atual gestão do PJERJ. **O Planejamento Estratégico abarca os seguintes documentos:**

- **Mapa Estratégico do PJERJ** – representação em formato de diagrama de processos de gestão estratégica.
- **Portfólio de projetos estratégicos** – informa os projetos estratégicos estabelecidos, bem como os resumos dos escopos e respectivos responsáveis.
- **Plano Estratégico do PJERJ** – estabelece a estrutura da gestão estratégica do PJERJ, a partir de macrodesafios, indicadores e projetos estratégicos.
- **Matriz de Indicadores do PJERJ** – apresenta os indicadores estratégicos e sua evolução.

TJERJ em números – documento que consolida informações e indicadores estratégicos do PJERJ, permitindo à administração superior e aos diversos públicos, uma visão abrangente da Instituição.

Relatório de Informações Gerenciais (RIGER) – documento que consolida as informações semestrais e anuais das unidades administrativas, contemplando dados do TJERJ em números, progresso dos projetos estratégicos, indicadores do quadro de bordo, situação das metas nacionais do CNJ, principais realizações do período, destaques de economicidade e situação dos recursos.

Rotina administrativa “Consolidar e Divulgar Informações Gerenciais” (RAD-PJERJ-007) – documento normativo que estabelece critérios e procedimentos para consolidação e divulgação de informações gerenciais pelas unidades do PJERJ.

Relatórios anual e do biênio da Administração Superior – documento que apresenta os resultados das iniciativas desenvolvidas pelas unidades administrativas e jurisdicionais, abrangendo aspectos relativos à estrutura judiciária, aos recursos humanos e financeiros e à movimentação processual, dentre outros.

APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO
ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA
ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS
ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE
COMUNICAÇÃO

Canais de comunicação da estratégia

Os canais de comunicação via Portal do PJERJ transmitem conhecimento acerca dos documentos anteriormente mencionados, produzidos pelo PJERJ, bem como informações sobre o CNJ e sobre a transparência institucional.

Entre os documentos e informações relacionados à estratégia institucional, que podem ser acessados por todos os públicos no portal do PJERJ estão: Plano Estratégico do PJERJ, Matriz de Indicadores do PJERJ, Mapa Estratégico do PJERJ e Portfólio de Projetos Estratégicos do PJERJ.

APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO
ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA
ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS
ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE
COMUNICAÇÃO

Reuniões e eventos

No que se refere às **reuniões e eventos**, destaca-se a Reunião de Análise da Estratégia (RAE), promovida pelo PJERJ a intervalos determinados. Nela são definidas e acompanhadas as ações estabelecidas para o período em curso, bem como formuladas as ações para o período subsequente. Dela participam os magistrados que compõem a administração superior do PJERJ, os diretores-gerais e os representantes das associações de classes de magistrados e de servidores. O procedimento para a realização da RAE consta das RAD-PJERJ-006 e 007.

Merecem destaque as reuniões da Comissão de Governança, Estratégia e Planejamento (COGEP), colegiado administrativo responsável pelo apoio à Administração Superior na definição das linhas gerais relacionadas à estratégia institucional e seu monitoramento.

APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

Critérios de difusão da informação estratégica

O estabelecimento de critérios para a comunicação da estratégia vincula-se à necessidade de verificação das informações, do público-alvo e da legitimidade da fonte emissora antes de sua difusão.

A divulgação seletiva da informação estratégica relaciona-se à hierarquia organizacional, em seus níveis estratégico, tático e operacional.

Informações estritamente estratégicas são transmitidas aos membros de mesmo nível e/ou de nível imediatamente inferior, ou, a critério da administração superior, até o nível operacional, no que for necessário. Informações estratégicas gerais podem ser disponibilizadas na internet ou por outros meios necessários, conforme orientação da administração superior.

A difusão da informação estratégica pode ser classificada a partir dos seguintes filtros mínimos:

- **Alto Grau de Difusão:** a informação específica é amplamente difundida na organização e está livremente disponível para consulta;
- **Médio Grau de Difusão:** a informação específica é transmitida de acordo com a necessidade, até o nível tático da organização;
- **Baixo Grau de Difusão:** a informação específica é transmitida somente para o nível estratégico da organização, por razões de sigilo, interesse institucional ou natureza do conteúdo.



APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

Mecanismos de comunicação e público-alvo

Seguem os documentos e mecanismos de comunicação da estratégia no PJERJ, com os respectivos destinatários preliminares da informação.

DOCUMENTO DE DIVULGAÇÃO	MECANISMO DE COMUNICAÇÃO	PÚBLICO-ALVO DESTINATÁRIO
Plano Estratégico do PJERJ	portal do PJERJ	interno e externo
Matriz de Indicadores do PJERJ	portal do PJERJ	interno e externo
Mapa Estratégico do PJERJ	portal do PJERJ	interno e externo
Portfólio de Projetos Estratégicos do PJERJ	portal do PJERJ	interno e externo
TJERJ em Números	portal do PJERJ	interno e externo
Relatório de Informações Gerenciais (RIGER)	portal do PJERJ	interno e externo
Rotinas Administrativas (RAD)	portal do PJERJ	interno e externo
Reuniões de Análise da Estratégia (RAE) atas de reunião	reuniões e eventos	interno
Cartilhas, folhetos, apresentações, formulários sobre o funcionamento do PJERJ etc.	processos de RH (recepção e integração de servidores)	interno

APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO
ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA
ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS
ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE
COMUNICAÇÃO

Periodicidade da comunicação da estratégia

A periodicidade e a frequência da comunicação da estratégia, como regra geral, são definidas e cumpridas de acordo com a necessidade verificada pela administração superior.

Há mecanismos, ferramentas e eventos de comunicação da estratégia que apresentam periodicidade pré-definida, estabelecendo, portanto, uma frequência específica, conforme destacado no presente Plano de Comunicação.

APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO
ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA
ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS
ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE
COMUNICAÇÃO

Difusão das informações estratégicas nas esferas de atividades do PJERJ

ESFERA DE ATIVIDADE	MEIO DE DIFUSÃO	TIPO DE DIFUSÃO
1º Grau	Portal do PJERJ; E-mail institucional	Comunicação ativa e passiva
2º Grau	Portal do PJERJ; E-mail institucional	Comunicação ativa e passiva
Administração	Portal do PJERJ; E-mail institucional; Reuniões; Riger	Comunicação ativa e passiva

Para a Administração Superior, a difusão das informações estratégicas se dá por meio de reuniões específicas, apresentações, relatórios e quaisquer outros meios que a administração entenda convenientes e necessários.

APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO
ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA
ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS
ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE
COMUNICAÇÃO

Custos da comunicação da estratégia

A maioria dos mecanismos e ferramentas relacionados à comunicação da estratégia no PJERJ já está implementada e não apresenta custos significativos de utilização e manutenção, obedecendo à política de **economicidade** institucional.

Eventuais aquisições e investimentos serão tratados como projetos estratégicos ou projetos da gestão operacional e terão os seus custos específicos inseridos no Plano de Ação Governamental (PAG).

APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

Esquemática dos eventos do Plano de Comunicação

Sobrelevam os seguintes eventos específicos, no PJERJ, vinculados especificamente à gestão estratégica, seus documentos e formas de comunicação e divulgação:

EVENTO	DESCRIÇÃO	PÚBLICO	RESPON-SÁVEL	MEIO DE DIVULGAÇÃO	FREQUÊNCIA
Definição dos projetos estratégicos	Indicação dos projetos que irão compor o portfólio para o biênio	Interno	Presidência	-	Pelo menos anual ou quando aprovado novo projeto
Elaboração de documentos de apoio à gestão estratégica	Elaboração/revisão de rotina administrativa, modelos de relatórios de informações gerenciais	Interno	DEGEP	Portal do PJERJ E-mail para as unidades	Pelo menos anual
Divulgação dos documentos da gestão estratégica	Disponibilização dos seguintes documentos: Plano Estratégico, Matriz de Indicadores, Mapa Estratégico e Portfólio de Projetos	Interno Externo	DEGEP DGTEC	Portal do PJERJ E-mail para as unidades	De acordo com a periodicidade definida na Política de Gestão Estratégica do PJERJ
Revisão dos direcionadores estratégicos e dos documentos da gestão estratégica	Realização de reunião para obter a validação dos direcionadores estratégicos e confirmação dos projetos para o ano em curso	Interno	Presidência DEGEP	Notícias no portal Sala de imprensa E-mail para as unidades	Pelo menos anual
Reuniões de Análise da Estratégia (RAE)	Convocação e realização de reuniões periódicas para avaliação da gestão estratégica	Interno	Presidência Unidades administrativas Associações	E-mail para as unidades	Preferencialmente quadrimestral e à critério da Administração

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

EVENTO	DESCRIÇÃO	PÚBLICO	RESPONSÁVEL	MEIO DE DIVULGAÇÃO	FREQUÊNCIA
Elaboração de Relatórios de Informações Gerenciais (RIGER)	Relatórios que consolidam os resultados da gestão estratégica, incluindo o monitoramento dos projetos e indicadores estratégicos (disponível no portal do PJERJ)	Interno Externo	Unidades administrativas	portal do PJERJ	semestral e anual
Consolidação do TJERJ em Números	Quadro que consolida informações e indicadores estratégicos do PJERJ, permitindo, especialmente à administração superior, uma visão abrangente da Instituição	Interno	Unidades administrativas DEGEP	E-mail para as unidades	Mensal
Elaboração e revisão de Rotinas Administrativas (RAD), vinculadas à estratégia institucional	Mapeamento dos processos de trabalho do PJERJ, incluindo aqueles vinculados ao planejamento e execução da estratégia institucional (disponível no portal do PJERJ)	Interno Externo	DEGEP	Portal do PJERJ	Pelo menos anual

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO

OBJETIVOS

PÚBLICO-ALVO DA GESTÃO ESTRATÉGICA

INFORMAÇÕES SOBRE O MODELO DE GESTÃO
ESTRATÉGICA DO PJERJ

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA
ESTRATÉGIA

DOCUMENTOS PARA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

REUNIÕES E EVENTOS

CRITÉRIOS DE DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

MECANISMOS DE COMUNICAÇÃO E PÚBLICO-ALVO

PERIODICIDADE DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

DIFUSÃO DAS INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS NAS
ESFERAS DE ATIVIDADE DO PJERJ

CUSTOS DA COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

ESQUEMATIZAÇÃO DOS EVENTOS DO PLANO DE
COMUNICAÇÃO

ELABORAÇÃO

Departamento de Gestão Estratégica e Planejamento
(GABPRES/DEGEP)

Michele Vieira de Oliveira

Edição

Serviço de Identidade Visual (DGCOM/SEIVI)