

Objetivo	<i>incentivar a pratica do planejamento para alcançar resultados na vida e no trabalho.</i>
Palavras-chave	<i>planejamento, carreira.</i>
Tempo estimado	<i>7 minutos</i>

# *A visão no Planejamento Estratégico*

*Sérgio Compagnoli  
Administrador de RH e  
Consultor Organizacional*

## **Você vai ler:**

- ▶ A importância de planejar o futuro.
- ▶ O desafio da superação.
- ▶ Como transformar planos em realidade.



**A** visão fala do futuro, de nossos objetivos, aquilo que pretendemos ser em um dado tempo. Normalmente, as empresas projetam sua visão para algo em torno de três a cinco anos. Vejamos um exemplo: "Ser a líder do mercado de transporte aéreo de passageiros na região sudeste até 2010".

*Perceba a visão de futuro da sua empresa como um incentivo ao seu aperfeiçoamento profissional e à busca de um melhor desempenho, jamais como uma barreira ao seu crescimento.*

A visão deve ser desafiadora e convidar as pessoas à **superação**. Ir além é a palavra-chave. Ambicionar conquistas é bom para todos os componentes da empresa e permite planejar crescimento a todos os envolvidos. Carreiras evoluem em organizações que crescem. Em organizações que não crescem, carreiras definham.

Aqui também, a visão da empresa oferece uma ótima oportunidade para que possamos planejar nossa carreira. Se a empresa pretende atuar em mercados globais no futuro, ela está enviando uma mensagem clara às pessoas que nela trabalham: aprimorem seus conhecimentos em um idioma, normalmente o inglês - mas pode ser outro, fique atento.

Além disso, a visão que as organizações têm fala muito a nós sobre o que queremos de nosso futuro. Convida-nos a refletir sobre o que desejamos para nós mesmos e a pensarmos como vamos realizar isso. São nossos sonhos mais atrevidos e dos quais não devemos nos apartar. Conquistas e sonhos andam de mãos dadas. Algumas conquistas são impulsionadas por sonhos materiais, outras por vontades - de conhecimento, por exemplo.

O que você deseja para seu futuro? Como pretende estar daqui há cinco ou oito anos?

Sabemos que planejar é algo incomum no mundo latino. Por aqui as coisas acontecem mais ao acaso e planejar para longo prazo quase um mito. Mas no mundo anglo-saxão é prática comum e com resultados conhecidos. Mesmo no oriente, essa predisposição de preparar o futuro longínquo é marca que explica o desenvolvimento daqueles povos.

Não basta, portanto, ver-se no futuro. É necessário estabelecer as ações que devemos implementar para que o futuro imaginado se transforme em realidade. Por certo, isso envolverá sacrifícios, privações e muito esforço; mas os resultados são compensadores. Beneficiam-se todos: as organizações em que atuamos e nós mesmos, que veremos nossos esforços recompensados.

## Lembre-se:

- ✓ Aprenda a planejar aquilo que você deseja.
- ✓ Sua carreira cresce cada vez mais ao enfrentar os desafios.
- ✓ Esforço, privação e muita dedicação são necessários para crescer.



## E você...

- ❖ Qual valor atribui ao planejamento?
- ❖ Sabe planejar?
- ❖ Como planeja seu esforço e energia gastos?

